



SOSTENERE LA CRESCITA INTERNAZIONALE NEL RETAIL CON UN APPROCCIO SCALABILE DI DATA INTEGRATION

Il cliente è uno dei più grandi e prestigiosi conglomerati di vendita al dettaglio dell'America Latina. Per raggiungere la conformità SOX ed entrare con successo nel mercato azionario di New York, aveva bisogno di **migliorare lo scambio e il monitoraggio delle informazioni critiche per il business**, vista anche la grande quantità di applicazioni in uso.

In soli 12 mesi, l'azienda ha raggiunto piena visibilità, tracciabilità e controllo dei flussi di dati grazie a un approccio di Data Integration basato sulla tecnologia Primeur. Ha implementato una soluzione scalabile e sicura, attualmente utilizzata da oltre **1.000 entità** interne ed esterne in **5 Paesi**.

LA SFIDA

Il cliente si trovava in un momento di **grande crescita**, aveva acquisito diverse aziende all'estero espandendo la propria presenza dal Cile all'Argentina, al Perù, alla Colombia e al Brasile con l'obiettivo di entrare nella Borsa di New York per accelerare ulteriormente il proprio sviluppo.

Le numerose fusioni e acquisizioni avevano portato a un **panorama informatico molto complesso**, poiché ogni organizzazione acquisita utilizzava strumenti diversi per gestire le attività quotidiane. In questa vasta rete composta da centinaia di punti vendita, negozi, siti di deposito e fornitori esterni, le **informazioni critiche su ordini, listini prezzi e flussi di cassa** venivano scambiate attraverso **molteplici applicazioni**, senza che i flussi di dati fossero chiaramente identificati o tracciati.

L'azienda doveva dimostrare di essere **conforme alla SOX (Sarbanes-Oxley Act)**, una normativa statunitense emanata per proteggere gli azionisti da errori contabili e pratiche fraudolente. A tal fine, doveva **rendere chiari i processi di scambio dei dati**. Per completare il processo di quotazione ed essere ammessi in borsa, era necessario essere allineati con gli **elevati standard di sicurezza e tracciabilità** richiesti dalla normativa.

LA SOLUZIONE

Con centinaia di applicazioni eterogenee già in uso, la **Data Integration** è stata immediatamente riconosciuta dal cliente come **l'approccio migliore per superare le proprie sfide**. Grazie alla Data Integration, infatti, le organizzazioni sono in grado di gestire e controllare i propri dati **senza interferire con i sistemi e le applicazioni IT esistenti**.

L'azienda ha adottato la piattaforma di **Data Integration di Primeur** (Spazio - ora evoluta in Data One) come soluzione aziendale per il trasferimento dei file e il monitoraggio dei flussi di dati. È stata progettata un'architettura **semplice e scalabile per gestire lo scambio di dati** tra tutte le entità coinvolte in ciascun Paese, sia interne che esterne all'azienda. Sfruttando la tecnologia proprietaria di Primeur (DMZ Gateway), è stato garantito il **massimo livello di sicurezza** nei rapporti con le controparti esterne.

Con un approccio progressivo, questo modello è stato implementato prima in Cile e Argentina e poi replicato in tutti i Paesi, in tempi molto rapidi. L'infrastruttura è stata preparata **in soli 3 mesi e tutti e 5 i Paesi sono stati integrati in meno di un anno**, con l'attivazione graduale dei nodi interni ed esterni.

Oggi il cliente ha **1.089 nodi in produzione** (1.113 in totale), **900 per le applicazioni interne** e **189 per le controparti esterne** (partner, fornitori, clienti...).

Inoltre, hanno implementato uno **strumento di integrazione verticale** per tracciare facilmente l'ownership e i dettagli tecnici e di business delle nuove richieste di integrazione, aiutando l'azienda ad aumentare ulteriormente la trasparenza e la tracciabilità.

RISULTATI

Scegliendo l'approccio di **Data Integration**, l'azienda è riuscita a raggiungere i propri obiettivi senza modificare le applicazioni esistenti, a ridurre la complessità e a migliorare la governance del flusso dei dati a un costo inferiore rispetto a quello richiesto dall'Application Integration.

Con la nuova soluzione di Data Integration, il cliente è stato in grado di riorganizzare **rapidamente lo scambio** di informazioni tra la sua vasta rete di entità distribuite in 5 Paesi. Tutti i dati critici per il business – come ordini, listini, flussi di cassa – sono ora gestiti attraverso la piattaforma di Primeur in **modo sicuro e performante**.

Il cliente ha finalmente raggiunto la conformità SOX grazie alla **maggiore visibilità e al controllo del flusso di informazioni** all'interno dell'azienda, migliorando al contempo la **tracciabilità e l'attendibilità** del processo di integrazione dei dati fornita dallo strumento di integrazione verticale.

L'attuale soluzione è completamente **scalabile**: permette all'azienda retail di **integrare nuovi Paesi in soli 30 giorni**, supportandoli dunque con successo nel loro percorso di crescita continua.

IL CLIENTE

Il cliente è uno dei più grandi e prestigiosi conglomerati di vendita al dettaglio in America Latina.

primeur.

Siamo Primeur, una società di smart Data Integration al servizio delle più importanti organizzazioni internazionali da oltre 35 anni.

Supportiamo i processi di business dei nostri clienti, aiutandoli a semplificare la gestione dei dati preservando i loro investimenti grazie a un approccio di pura Data Integration.

La nostra missione è rendere la Data Integration semplice, accessibile e sostenibile nel tempo, riducendo la complessità dei sistemi informativi dei nostri clienti e consentendo loro di evolvere e scalare.

Scopri di più su: www.primeur.com

