



## **BENNET, ATTIVITÀ COMMERCIALI PIÙ FLUIDE E MONITORATE GRAZIE ALLA DATA INTEGRATION**

Bennet è uno dei principali operatori italiani nel settore degli ipermercati e dei centri commerciali, possiede una vasta rete di 72 ipermercati e superstore oltre a 50 centri commerciali con più di 1.350 negozi.

Grazie alla tecnologia di Data Integration di Primeur, Bennet gestisce il flusso di informazioni tra i punti vendita, i magazzini, i partner logistici e la sede centrale - tra cui ordini, prezzi, consegne, merce venduta, campagne promozionali, dati contabili - con la velocità e la precisione necessarie per avere successo nel settore del retail.

## LA SFIDA

Bennet possiede **72 ipermercati e superstore, oltre a 50 centri commerciali** con più di **1.350 negozi**.

L'integrazione di ipermercati, centri commerciali e outlet ha generato un aumento significativo del numero di punti vendita, evidenziando la necessità di gestire **lo scambio di informazioni chiave** con la sede centrale in modo rapido e controllato. La comunicazione quotidiana tra i **punti vendita e la sede centrale riguarda informazioni contabili, informazioni sulle vendite, sulle consegne, sugli ordini e sulle variazioni di prezzo dei prodotti**.

Per garantire la business continuity in un settore in crescita e competitivo come quello del retail, Bennet doveva assicurare che questo scambio di informazioni e dati avvenisse in modo puntuale, sicuro e senza intoppi.

## LA SOLUZIONE

Bennet aveva bisogno di integrare una grande varietà di informazioni provenienti da applicazioni eterogenee utilizzate in ogni punto vendita. In questo scenario, **la Data Integration è stata identificata come l'approccio migliore**: ha permesso infatti di integrare i dati tra le fonti, senza impatti sulle numerose applicazioni esistenti che hanno continuato a funzionare autonomamente.

Adottando la tecnologia di Primeur, Bennet ha ottimizzato il flusso di informazioni tra i punti vendita e la sede centrale, nello specifico:

- ✔ **Scambio quotidiano di informazioni contabili e finanziarie** (fatture, merci vendute, variazioni di prezzo) da ciascun punto vendita alla sede centrale
- ✔ Informazioni sulle **campagne promozionali e sulle riscossioni dei coupon**, per consentire ai punti vendita di gestire tali campagne senza problemi
- ✔ **Informazioni su ordini e consegne**, condivise con la rete di partner, magazzini e fornitori di Bennet, per garantire buone prestazioni logistiche
- ✔ **I dati relativi alla merce venduta** vengono inoltre raccolti e utilizzati per controllare i livelli di magazzino ed effettuare correttamente i rifornimenti, evitando carenze nei negozi

## I RISULTATI

La soluzione di Data Integration di Bennet raccoglie i dati richiesti dalle fonti giuste in momenti prestabiliti. Ciò consente a Bennet di **accedere a informazioni sempre aggiornate** e di sfruttarle per effettuare un monitoraggio efficace e prendere decisioni rapide.

Tutti i dati contabili e di vendita possono essere immediatamente analizzati dal management, che può intraprendere le azioni più appropriate nei confronti di negozi, fornitori e partner logistici.

### IL CLIENTE



Bennet nasce nei primi anni 60 da una visione di Enzo Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 60 anni in leader nel mercato degli ipermercati e dei centri commerciali, con sedi in tutto il Nord Italia.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di uno stile inconfondibili, Bennet è riuscita a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.

Bennet conta 72 ipermercati e superstore, oltre a 50 gallerie commerciali di proprietà con più di 1.350 negozi al proprio interno, e un numero in crescita di punti di ritiro attivi. La rete commerciale di Bennet è in continua evoluzione, per offrire servizi di shopping innovativi e ambienti sempre più invitanti.

*·primeur.*

Siamo Primeur, una società di smart Data Integration al servizio delle più importanti organizzazioni internazionali da oltre 35 anni.

Supportiamo i processi di business dei nostri clienti, aiutandoli a semplificare la gestione dei dati preservando i loro investimenti grazie a un approccio di pura Data Integration.

La nostra missione è rendere la Data Integration semplice, accessibile e sostenibile nel tempo, riducendo la complessità dei sistemi informativi dei nostri clienti e consentendo loro di evolvere e scalare.

Scopri di più su: [www.primeur.com](http://www.primeur.com)

